

视觉识别规范

VISUAL IDENTITY

标博士

BIAOBOSHI

第 1.1 版

2026 年 11 月

适用于产品界面、官网、宣传物料与对外文件

目录

00 关于本手册 3
用途与使用方法

01 品牌概述 4
定位、性格、口号、语气

02 标志 6
释义、组合、构成、安全区、尺寸

03 标准色 12
品牌色、校样色系、使用规则

04 标准字体 15
品牌字体、界面字体、数字字体

05 背景与错误用法 16
反白、单色、不允许的做法

06 应用示例 18
名片、信封、公文、报告、演示、网站、图标

07 文件与授权 23
资产清单、字体许可、版本记录

00 关于本手册

本手册规定「标博士」品牌的视觉识别：标志、颜色、字体以及它们在常见物料上的用法。产品界面、官网、宣传物料和对外文件都以本手册为准。

手册里的尺寸、比例和颜色都来自正式的标志文件，不要从本 PDF 中截图使用标志。需要标志文件时，请使用第 07 章列出的 SVG 和 PNG。

三条基本原则

出处看得见

标博士的核心是「可复核」，每条结论都能回到原文。视觉上，出处、依据永远是看得见的一部分，用蓝铅笔色标出。

红色只说两件事

印章红只属于标志；致命红只表示需要处理的问题。其他场合不用红色。

辅助，而不是担保

标志代表品牌，不代表检查结论。任何情况下都不能把标志当作「通过」「合格」章使用。

按场景查阅

场景	先看	关键规则
产品界面	02 标志、03 标准色、04 字体	印章红不进界面；红色只表示需要处理的问题
官网与营销物料	02 标志、03 标准色、06 应用	主标志用横版质感版；口号「标博士，你的AI投标专家」
检查报告与对外文件	02 标志、06 应用	标志只放页眉；不盖章、不写「通过 / 合格」
印刷物料	02 标志、03 标准色、07 文件	使用 SVG 文件；印章红以打样为准

01 品牌概述

投前审校员

标博士把招标文件里的每一条要求，跟投标文件逐条对上，指出哪里没对上、依据在原文哪一页，最后由投标人确认。

不替你打包票，但让每一条判断都查得到依据。

标博士，你的AI投标专家

品牌口号，固定写法（AI 两侧不加空格，结尾不加标点）。「专家」指懂行、查得细；具体结论仍用「辅助检查」「风险提示」表述，不承诺结果。

品牌性格

较真

逐条、不跳过、不含糊。「没找到」也要说清楚找过哪些地方。

有据

说什么都带出处。出处是每条结论的固定组成部分，不是附加信息。

沉着

截止前不添乱、不吓人。致命问题说清后果和改法，不用惊叹号。

不是什么：不是「黑科技」，不是「AI 全自动」，不卖萌。

品牌语气

文字和视觉一样是品牌的一部分。界面、报告、宣传都按下面的原则写。

原则	这样写	不这样写
说依据，不说保证	未找到对 ★ 条款的响应（招标文件第 38 页）	您的标书存在严重问题！
说投标人的话	★ 条款、无效投标、开标一览表、采购包	要素、实体、规则命中
结论在前，出处在后	报价超过采购包 2 的最高限价 1.6 万元。依据：第一章第 4 条	先长篇解释规则，最后才给结论
后果和改法一起说	这一项会导致投标无效。请在技术偏离表第 12 行补充响应。	请注意！
AI 产出明确标出	AI 摘要、AI 初稿；确认后由人署名	把 AI 结论写得像定论
不越过红线	辅助检查、风险提示	保证不废标、零废标、100% 通过

02 标志



一方白文印

红底白字，字是纸的颜色。盖章是投标人每天都在做的事：投标函、授权书、骑缝章。印章代表专业和郑重，带着真实印泥的颗粒和毛边。

宋体与 Caslon

「标博士」用思源宋体：招标文件和公文都以宋体为正文，投标人最熟悉。拼音用 Libre Caslon，和宋体同属铅字印刷传统，稳重而不张扬。

印章不是结论

标志代表品牌，不代表任何检查结果。它不能盖在报告或投标文件的结论上，也不能和「通过」「合格」等字样组合。

标准组合

横版是主标志，优先使用；竖版用于方形或纵向的空间，例如登录页、海报、展架。



横版（主标志）
svg/logo-horizontal-textured.svg



竖版
svg/logo-vertical-textured.svg

每种组合都有「质感版」和「干净版」。印章显示大于 64 像素（印刷约 17 毫米）时用质感版；更小的尺寸、界面元素和单色印刷用干净版（文件名不带 textured）。

构成与比例

以文字块高度 H（「标博士」顶端到拼音底部）为基准。图中蓝色标注的尺寸直接取自标志文件。



印章与文字等高

印章实心部分高 1.02H，上下各比文字块多 1%，补偿印章颗粒边缘带来的「显小」。参照中国银行、招商银行等「图形 + 中英两行」组合的通行做法。

中文与拼音

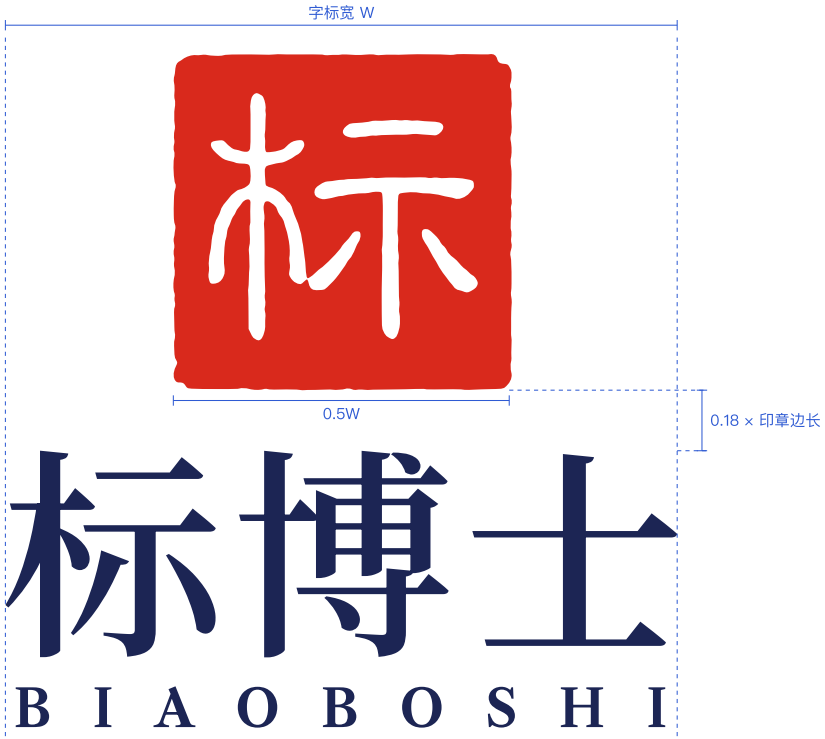
以中文字高为 100：拼音大写字母高 20，中文与拼音间距 14。拼音全大写，按中文宽度两端对齐。

拼音按视觉边缘内缩

「标」「士」两端只有细横画尖，B 和 I 两端是粗竖画。几何上对齐时英文看起来更宽，因此拼音左内缩 5、右内缩 5.8。

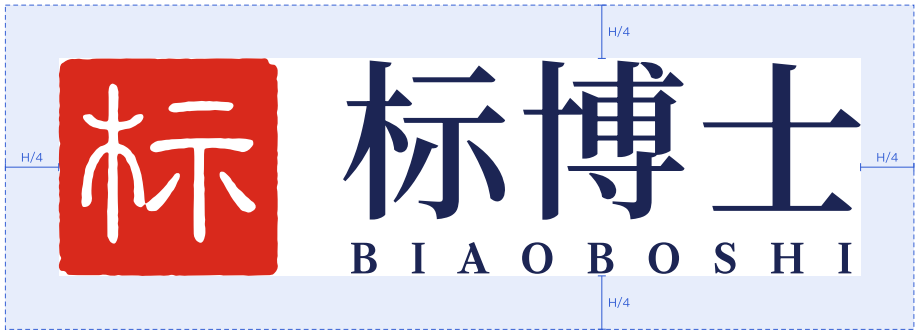
竖版比例

印章边长为字标宽度 W 的一半，水平居中；印章与字标的间距为印章边长的 18%。



安全区

标志四周至少留出 H/4 的空白，其中不放任何文字、图形或其他标志的边缘。安全区是最小值，空间允许时尽量留更多。



最小尺寸

小于下列尺寸时标志会失去辨识度。拼音在小尺寸下只起装饰作用；需要读清拼音时，请按「拼音可读」一栏的尺寸使用。

版本	屏幕最小	印刷最小	拼音可读	文件
横版	**160 px 宽**	**30 mm 宽**	**320 px / 45 mm 宽**	logo-horizontal.svg
竖版	**96 px 宽**	**20 mm 宽**	**200 px / 30 mm 宽**	logo-vertical.svg
单独印章	**32 px**	**8 mm**	—	seal-small.svg（32–64 px）
16 像素图标	**16 px**	—	—	favicon-16.svg（专用造型）

实际效果（屏幕像素）



160 px


320 px




32 px


64 px


16 px

标志元素

印章和字标可以单独使用：印章用于头像、图标、水印；字标用于已经出现过印章的版面，例如报告页眉。



印章　质感版
seal-textured.svg



印章　干净版
seal.svg



印章　小尺寸版（白色笔画加粗，放大展示）
seal-small.svg



16 像素专用（加粗简化的「标」字，放大展示）
favicon-16.svg



字标　藏青 wordmark.svg



字标　反白 wordmark-reverse.svg

03 标准色



印章红

朱砂色，偏橙。**只用于标志。**

HEX	#D9291C
RGB	R217 G41 B28
CMYK	C0 M81 Y87 K15
对比	白底 4.9 : 1



藏青

字标颜色，也可用于需要品牌感的标题。

HEX	#1C2554
RGB	R28 G37 B84
CMYK	C67 M56 Y0 K67
对比	白底 14.6 : 1

CMYK 为换算的近似值。印章红在四色印刷下会偏暗，正式印刷请以打样为准，必要时使用专色（请印厂比对潘通色号）。

校样色系

产品界面和文件版式使用的颜色，来自出版社的校对传统：蓝铅笔是机器的批注，墨是人确认后的定稿，红笔只用来标问题。颜色本身就说明了「谁说的、确认没有」。

墨

正文、标题、人工确认后的内容

HEX #1D2733
CMYK C43 M24 Y0 K80

蓝铅笔

AI 标注、原文出处、链接、待确认

HEX #2F5BD3
CMYK C78 M57 Y0 K17

校样纸

页面底色，冷灰白，不是米色

HEX #F5F6F3
CMYK C0 M0 Y1 K4

致命红

只用于致命级问题

HEX #C4122F
CMYK C0 M91 Y76 K23

赭

重要级问题；只用于标签和大字

HEX #A66300
CMYK C0 M40 Y100 K35

定稿绿

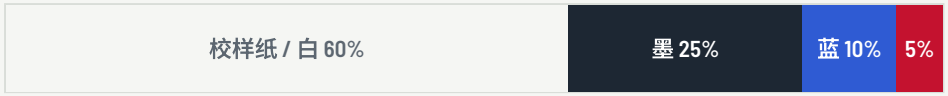
已确认、确认人署名

HEX #2E6B4F
CMYK C57 M0 Y26 K58

使用规则

用色比例

版面以纸色和墨色为主，蓝铅笔点出依据，状态色只出现在有问题的地方。



最后 5% 是致命红、赭、定稿绿等状态色的总和。

对比度

正文文字与背景的对比度不低于 4.5 : 1。赭色在校样纸上只有 4.4 : 1，所以只能用于标签和 14 号以上的大字。

两种红色不能混用



印章红 #D9291C
偏橙。只用于标志。



致命红 #C4122F
偏洋红。只用于界面中的致命问题。

> 不要把印章红用在按钮、标签、提示上，也不要把致命红用在标志上。**红色出现在界面里，就意味着有问题需要处理。**

文字与背景的允许组合

墨字　校样纸
13.9 : 1　正文

蓝铅笔　校样纸
5.4 : 1　出处、链接

白字　墨色
15.1 : 1　封面、页脚

赭　校样纸
4.4 : 1　只用于标签和大字

04 标准字体

思源宋体　品牌标题

标博士，你的AI投标专家

用于标志字标、文件与页面的大标题、报告封面。常用字重 SemiBold 与 Bold。

Noto Serif SC，SIL OFL 1.1，可免费商用

思源黑体 / 系统黑体　界面与正文

报价超过采购包限价

用于界面、表格和正文。网页优先使用系统字体（苹方、微软雅黑），文件和印刷使用思源黑体。

Noto Sans SC，SIL OFL 1.1，可免费商用

Libre Caslon　英文品牌字

B I A O B O S H I

只用于标志拼音和少量英文标题，全大写并拉开字距。

Libre Caslon Text，SIL OFL 1.1，可免费商用

Barlow Semi Condensed　数字

第 38 页　≥512G　132.00 万元

用于页码、金额、参数与表格数字。字形窄、数字等宽，列与列对得齐。

Barlow Semi Condensed，SIL OFL 1.1，可免费商用

05 背景与错误用法

浅色背景用标准版；深色背景用反白版（文件名带 reverse），印章下面垫有纸色底，白字保持纸的颜色。单色版用于传真、盖章、单色印刷等只能用一种颜色的场合。



白色背景　标准版



校样纸背景　标准版



墨色背景　反白版 *-reverse.svg



单色　黑 logo-mono-black.svg



单色　白 logo-mono-white.svg



藏青背景　反白版

错误用法

以下做法都不允许。需要特殊用法时，请先联系品牌负责人。



不要拉伸或压扁

只能等比缩放。



不要改颜色

只用标准色、反白或单色版。



不要旋转

标志始终水平放置。



不要加阴影、描边或特效

印章的质感已经足够。



不要用其他字体重排

字标只能使用正式文件。



不要改变印章与字标的位置

只用横版和竖版两种组合。



深色背景不要用标准版

请改用反白版。



不要当作「通过 / 合格」章

标志不代表检查结果，这是产品红线。

06 应用示例

名片（90 × 54 mm，1 : 1）





正面白底：横版质感版、姓名、职务、电话、邮箱、地址与邮编、官网；背面墨色底：印章居中、口号。

信封（DL 220 × 110 mm，1 : 2）



正面



背面（封舌在上）

邮政要素

邮编框、贴邮票处的尺寸和位置按国家标准 GB/T 1416 印制。邮编框按国标用金红色，这是「红色只说两件事」规则的法定例外。

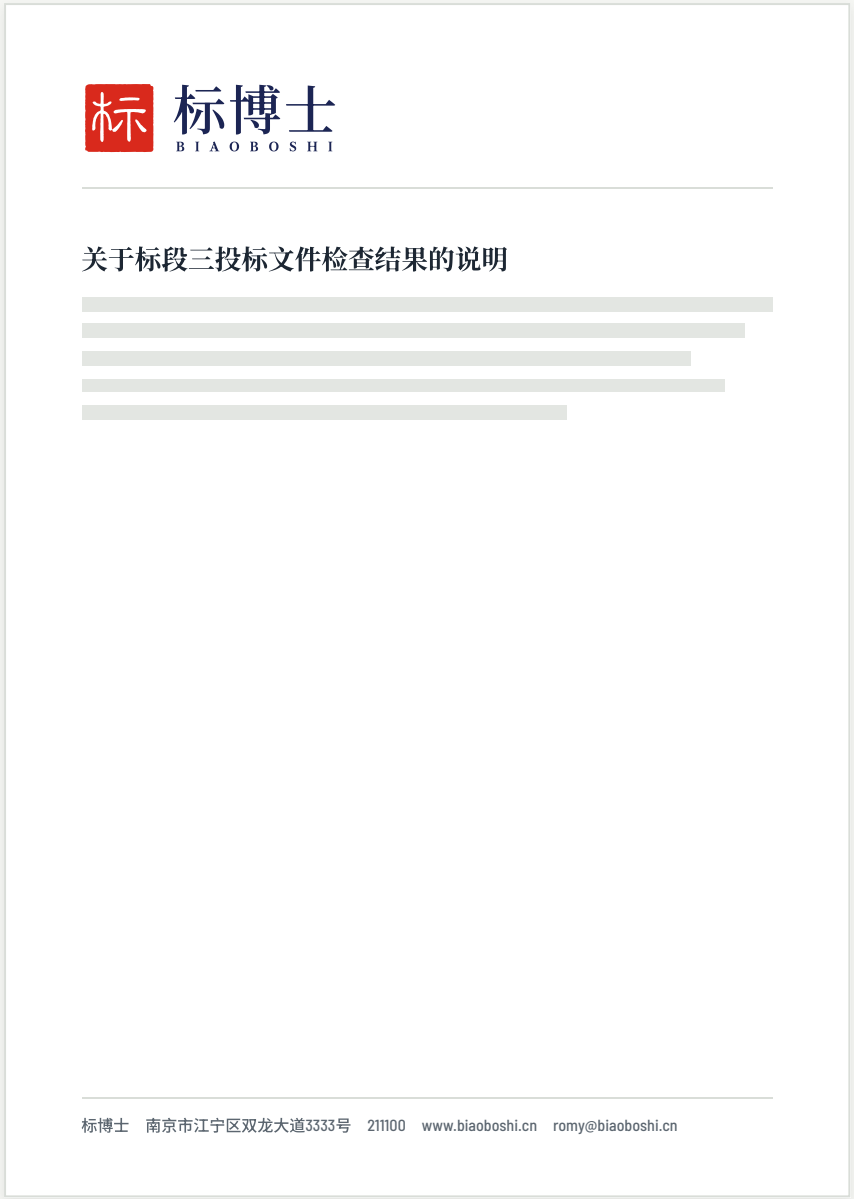
品牌要素

横版干净版放在右下角，下方一行寄件人信息；收件区留白，不放图形。

背面

印章居中，下方口号；封舌区域保持素净。

公文首页 / 信纸（A4 竖版）



页眉

左上角放横版干净版，宽度约为版心的 1/5，下方一条细线与正文分开。

正文

标题用思源宋体，正文用思源黑体或仿宋（正式公文按单位规定）。正文区域不放印章图形。

页脚

放机构名称、地址与联系方式，用辅助灰小字。

纸张与印刷

白色胶版纸或道林纸；标志按标准色印刷，印章红以打样为准。电子版用同一版式的 Word 模板。



检查报告封面

标志只放在页眉

使用横版干净版，放在左上角。标志和报告结论之间保持距离，不叠放、不靠近统计数字。

不盖章、不写「通过」

报告的任何位置都不出现印章图形或「通过 / 合格 / 已审核」等字样。问题统计只写数量和级别。

免责声明固定在页脚

说明「辅助检查结果、仅供投标前自查参考」，以及「附原文出处、由投标人逐项确认」，并指向检查范围所在页。

级别颜色

致命用致命红，重要用赭，提示用辅助灰。印章红不出现在报告正文里。

> **产品红线：**报告只提供风险提示和依据，不承诺结果。视觉上任何「盖章认证」的暗示都不允许。

演示文稿（16 : 9）



封面：墨色底，印章居左上，标题用思源宋体，字标放右下角。



内页：校样纸底，标题左上，横版干净版右上；数字用 Barlow Semi Condensed。

封面用墨色底

墨色底上印章最醒目。标题用思源宋体，一句话说清主题；字标放右下角，不和印章抢位置。

内页用校样纸底

标题固定在左上，横版干净版固定在右上，宽度约为页面的 15%。正文和图表区域不放标志。

数字和出处

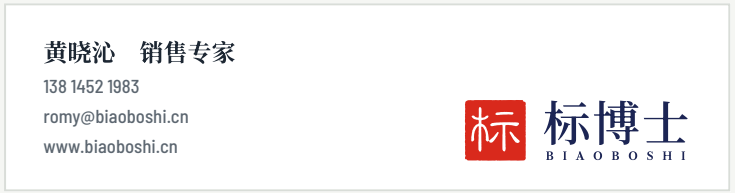
统计数字用 Barlow Semi Condensed，问题级别用状态色；凡是结论都在页面上注明出处或「示意数据」。

网站



页头左侧放横版干净版，高度约 32–40 像素。浏览器标签使用 16 像素专用图标。

邮件签名



签名中的标志用 PNG（logo-horizontal-1200.png 缩放显示），宽 120–160 像素。

应用图标





1024 / 512 px



180 / 192 px

印泥铺满整个图标，不留白边。图标文件保持方形、不带透明，圆角由系统按 Apple 的连续曲率圆角裁出。左图为 iPhone 18 Pro 主屏幕上的实际比例（机身、壁纸、系统图标为 Apple 素材，仅作示意）。

07 文件与授权

标志文件（docs/design/logo/）

svg/logo-horizontal(-textured)(-reverse).svg	横版：干净 / 质感 × 浅色 / 深色
svg/logo-vertical(-textured)(-reverse).svg	竖版：同上
svg/logo-mono-black.svg / -white.svg	单色
svg/seal(-textured)(-small).svg	印章
svg/wordmark(-reverse).svg	字标
svg/favicon-16.svg、favicon.svg	网页图标
svg/app-icon.svg	应用图标（印泥铺满）
png/	横版 1200 / 2400 px、竖版 600 px、印章 1024 px，图标 16 / 32 px，应用图标 180 / 192 / 512 / 1024 px

所有文件由 scripts/build_assets.sh 生成，修改请改 scripts/logo_lib.py 的参数后重新生成，不要手改 SVG。

字体授权

思源宋体 Noto Serif SC	SIL OFL 1.1
思源黑体 Noto Sans SC	SIL OFL 1.1
Libre Caslon Text	SIL OFL 1.1
Barlow Semi Condensed	SIL OFL 1.1

以上字体均可免费商用，标志文件中的文字已转为路径。

印章来源

印章图形由 AI 图像生成工具于 2026 年 11 月 2 日生成，经脚本处理后定稿，生成记录（提示词、原图、时间）已存档。申请商标前，请先做商标检索并咨询知识产权顾问。

版本

1.1 2026 年 11 月 口号改为「标博士，你的AI投标专家」；名片、信封、信纸、邮件签名使用正式联系人信息、地址、邮编与官网；新增信封

1.0 2026 年 11 月 首版（标志 v5.1）



标博士

BIAOBOSHI

标博士，你的AI投标专家

www.biaoboshi.cn